

**PENGARUH IKLAN TELEVISI KOPIKO 78°C VERSI PERTAMA
DI INDONESIA DENGAN PENDEKATAN *THE FACET MODEL*
OF EFFECTS TERHADAP *BRAND AWARENESS* MINUMAN
KOPIKO 78°C**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program S1 Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Hardianti Wulaning Purnami

1204134296



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**